



Du bon usage du dépôt de marque

La critique récurrente qu'entend un conseil en propriété industrielle est : « Pourquoi devrais-je payer vos services quand je peux faire mes dépôts moi-même ? ».

Voici la réponse illustrée :

Les signes 'fourre-tout' :

- Mozaïc Café, Thé, Machines et Accessoires
- Mozaïc Promobiopharmatech
- Mozaïc Cult-Arts

www.auto-buzz.com; www.auto-buzz.fr ; www.autobuzz.com; www.autobuzz.fr ; www.Auto-Buzz.com

volumium (slogan : « et votre marque prend du volume sur le web »)

Où il faut un peu d'imagination :

Un Amour de Poupée

Description de la marque : « Un Amour de Poupée » est écrit en blanc sur un fond rouge à pois blancs, accompagné de quatre dessins (souris, papillons, haut de poupée, lapin) sur fond blanc.

Quelles chances d'être enregistrées ?

ROTI DE SAUMON FARCI

Classe n° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier

BOOK YOUR EVENT

Classe N° 39 : Réservation pour les voyages ;
Classe N° 41 : Réservation de places de spectacles ;

Camping Dog

Classe N°43 : Pensions pour animaux

TAXI SHOP

Classe N° 39 : Services de taxis.

We assure wealth globally

Classe N° 36 : Assurances. Affaires financières.

Halte aux descriptions !

WHAT AN ADVENTURE

Description de la marque : Le sigle de la marque est WAA

simply NUX

Description de la marque : Le nom de la marque est le mot : simplyNUX. Le logo est composé de la première partie de la marque « simply » en caractères minuscules noirs apposés perpendiculairement à la deuxième partie « NUX » en caractères majuscules blancs (et contours noirs) positionnés normalement à l'horizontale

moduléo

Description de la marque : moduléos, moduleo, moduleos

AGENCE FAUVE

Description de la marque : (ATELIER FAUVE)

Description de la marque : Le montage, la production de projets culturels, conseils et prestations à toutes structures ou à toute personne physique autour d'un projet culturel défini, administration générale, communication et relations presse, montage de productions, tournées, aide à la professionnalisation.

Classe N° 35 : administration commerciale, Conseils en organisation et direction des affaires.

Promenades Photographiques

Description de la marque : nom promenades et photographiques

Pour une (tentative de) protection infinie :

flyingtoysworld

Description de la marque : noms de domaines FLYINGTOYS-WORLD et dérivés comme xtwin, minihelico, mini-helicoptere, flyingtoys dans toutes les langues polices de caractères et matrices



Les libellés nébuleux :

Classe N°7 : Analyses vibratoires.

Classe N°6 : piscine écologique

Et enfin, les marques qui se remarquent :

La marque du futur :

Livre olfactif

Classe N° 16: Produits de l'imprimerie ; articles de papeterie ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; dessins.

La pratique :

Laissez-nous fer

Classe N° 37: Repassage du linge

La glamour :

Stimulateur métabolique digestif SM2D

Classe N°5 : Substances diététiques à usage médical ; aliments pour bébés.

Et la délicieuse :



Classe N°30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

**Armelle
Bié**

Conseil en Propriété Industrielle
Marques, Dessins & Modèles

