

Les sites Internet, Vos « vitrines » dans le monde virtuel

Renforcez et sécurisez votre présence sur le Net

UN CONTEXTE

➤ Si le « **nom de domaine** » est la **clé d'accès** et de **reconnaissance** de vos clients et prospects sur Internet, le **site** est l'essence-même, la **raison d'être de votre présence** dans ce monde virtuel. C'est l'ensemble du dialogue, de la communication, des échanges avec vos clients, vos prospects qui est conditionné par ce média, et donc par son contenu et les technologies mises en œuvre.

DES ENJEUX

- Le site internet vous assure une présence et une visibilité sur Internet. C'est lui qui véhicule l'image de votre société, de vos marques, de vos produits et de vos services sur le web. Il est indispensable de s'assurer avant sa mise en ligne que son contenu ne porte pas atteinte aux droits de tiers et respecte les obligations légales.
- L'aspect virtuel d'Internet, la rapidité et la facilité de transfert de données suscitent des convoitises mais ne doit pas vous empêcher de réagir si des tiers s'approprient le contenu de vos sites ou les technologies innovantes que vous utilisez.

LES QUESTIONS ESSENTIELLES

- Quelles sont les mentions légales obligatoires à insérer dans mon site ?
- Quels composants de mon site Internet dois-je protéger ?
- Que faire si un tiers reproduit mon site ?

Une expertise réelle à la mesure des enjeux

Sites internet : Les solutions de Novagraaf

➤ Très tôt conscients des enjeux de l' Internet pour les entreprises, nous avons développé une gamme de services, constitué une expertise réelle et solide pour vous aider à vous mettre en conformité avec la loi et vous prémunir contre les atteintes à vos droits de propriété intellectuelle sur **vos sites Internet**, et faire valoir vos droits en cas de besoin.

Mettre son site en conformité :

- Déclaration CNIL
- Audit des mentions légales
- Audit par rapport à un autre site donné

Se protéger avant la mise en ligne :

- Audit et protection des éléments protégeables du site (structure, graphisme, logos, images, sons, textes...)
- Audit et protection des éléments protégeables accessibles sur le site (textes, images, sons, logiciels, bases de données...)

Faire valoir ses droits:

- Constat d'huissier sur site litigieux
- Envoi de courriels à l'hébergeur- lettres de mise en demeure
- Introduction et suivi d' actions judiciaires

QUI SOMMES NOUS ?

Novagraaf en France

fait partie d'un groupe Européen de Conseil et de Services en Propriété Intellectuelle. Fort de 110 collaborateurs en France (dont 15 juristes et 15 ingénieurs pour la plupart CPI et mandataires européens), nous délivrons une gamme complète de prestations de service en PI, notamment dans la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes au service de la performance de nos clients.

E-mail: contact@novagraaf.fr