



Présence sur Internet : faites valoir vos droits et remplissez vos devoirs

INCONTOURNABLE

- La question de la **présence** des entreprises sur **Internet** ne se pose plus en ces termes, mais plutôt celle du **comment** vis-à-vis de sa concurrence, ses clients , ses prospects et de l'opinion
- L'évolution de la **technologie** (vitesse d'accès et interactivité accrues : ADSL et Web 2.0) et le nombre **croissant** d'internautes dans le monde créent les conditions d'une **révolution** de la **communication** et du **marketing** : l'apparition d'un **media** d'influence à part entière et d'un canal de distribution accélérant l'échanges des biens et des informations
- **Internet bouscule** les territoires **traditionnels** du « droit des marques » et des droits connexes. Sa complexité et sa vitesse d'évolution imposent une adaptation rapide des droits qui tentent de le régir sous peine de dépassement
- La présence des entreprises à la conquête de leurs clients et de leurs prospects sur Internet impose des **droits et des devoirs** dans une législation en mouvement, inévitablement internationale, tant sur la **propriété** que sur la **liberté d'expression**. **Et ce, sur 3 composants essentiels de la présence sur Internet**

VOS NOMS DE DOMAINES

- ⑩ Comment réserver et protéger mes Noms de Domaines ?
- ⑩ Comment récupérer un NDD réservé par un tiers ?
- ⑩ Comment maintenir à jour mon portefeuille de NDD ?

VOS SITES WEB

- ⑩ Dois-je déclarer mon site à la CNIL ?
- ⑩ Comment protéger mon Site internet ?
- ⑩ Puis-je m'inspirer ou utiliser le contenu du site d'un tiers ?

VOS MARQUES SUR LE WEB

- ⑩ Comment repérer les atteintes à la marque sur Internet ?
- ⑩ Comment identifier de la génération induite de trafic ?
- ⑩ Quelles actions à entreprendre pour défendre mes droits ?



Novagraaf

Intellectual Property

**PROPRIETE INTELLECTUELLE
ET INTERNET**

@

Présence sur Internet : faites valoir vos droits et remplissez vos devoirs

Les solutions de Novagraaf

➤ Face à ces problématiques nouvelles et en perpétuelle mutation, Novagraaf a développé une suite de solutions adaptée à la protection de vos droits et à leur défense sur Internet. Ces solutions mixent des savoir-faire juridiques pointus et la mise en œuvre d'outils technologiques avancés

VOS THEMES

NOS SERVICES

VOS NOMS DE DOMAINES

. Audit, reconstitution et gestion courante de portefeuilles



. Recherche
. Dépôts
. Surveillance
. Transferts
. Audit de portefeuille

VOS SITES WEB

. Présentation, contenu, dynamique et relations avec l'hébergeur



. Vérification des mentions légales
. Déclaration CNIL
. Protection par Droits d'Auteur
. Protection par Brevets

LA DEFENSE DE VOS MARQUES SUR LE WEB

. Atteintes à la marque, génération indue de trafic



TMwebscan
un service unique de surveillance
des marques sur Internet
(plateforme technique + avis juridique)

QUI SOMMES NOUS ?

Novagraaf en France

fait partie d'un groupe Européen de Conseil et de Services en Propriété Intellectuelle. Fort de 110 collaborateurs en France (dont 15 juristes et 15 ingénieurs pour la plupart CPI et mandataires européens), nous délivrons une gamme complète de prestations de service en PI, notamment dans la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes au service de la performance de nos clients.

E-mail : contact@novagraaf.fr